

PROPUESTA DE CONSULTORIA

Consultandes - Empresa Cerro Matoso

Nuestro Equipo



Mariana
Cerquera

Consultor Junior



Juan Pablo
Saravia

Consultor Junior



José
Guevara

Consultor Junior



Daniel
Amaya

Consultor Junior

01

**CONTEXTO Y
DIAGNOSTICO**

02

**NECESIDADES DEL
CLIENTE**

03

OBJETIVOS

04

**PLAN DE
TRABAJO**

05

**INDICADORES
DE ÉXITO**

06

**ETAPA 1
MODELOS CONCEPTUALES**



CONTEXTO Y DIAGNOSTICO

PROBLEMÁTICA

Falta de **empoderamiento y confianza de los veedores** ambientales para la comunicación efectiva de resultados de programas de sostenibilidad de Cerro Matoso.

Implicaciones



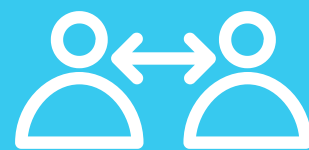
Generación de distorsiones por información recibida de forma errada e incompleta.



Pérdida de credibilidad de los programas ambientales y de sostenibilidad.



Falta de reconocimiento del veedor como autoridad en temas ambientales.



Distanciamiento y descontento de las comunidad étnicas con los veedores y Cerro Matoso.



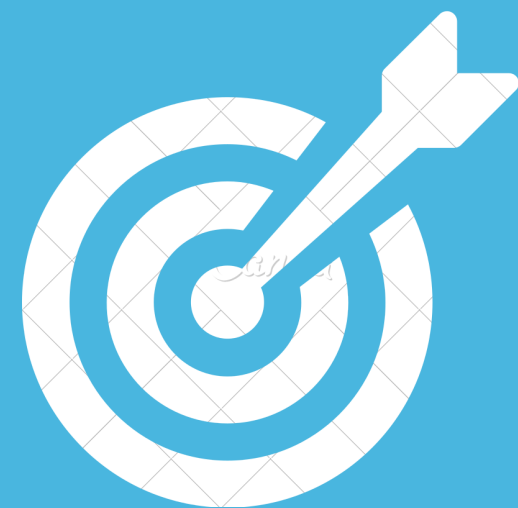
LAS NECESIDADES

NECESIDAD INICIAL

¿Cómo los veedores ambientales pueden interiorizar el conocimiento técnico de los resultados de monitoreo ambiental y apropiarse de manera autóctona y sencilla, que les permita generar confianza y seguridad a su comunidad, al replicar la información a su asamblea y esta se convierta en un insumo para la toma de decisiones y formulación de proyectos de desarrollo socioambiental en sus comunidades?

NECESIDAD TRANSFORMADA

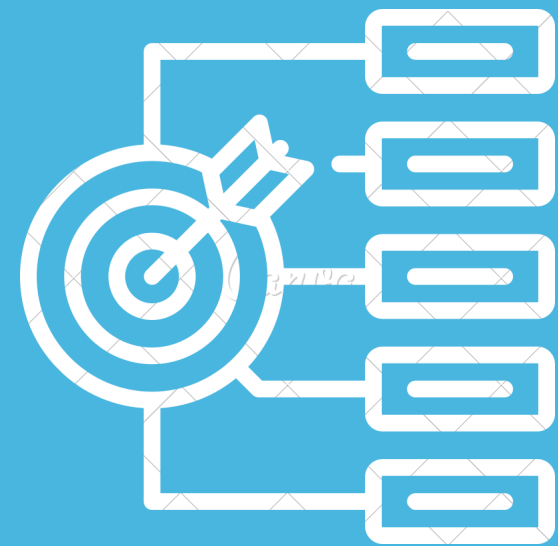
¿Cómo generar una **propuesta de comunicación** para el desarrollo de
veedores y comunidades indígenas y afro
de la región?



OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia dinámica de comunicación para el desarrollo de los veedores con base en el estudio de comunidades étnicas de la región.



OBJETIVO ESPECIFICOS

Objetivos Específicos

PERFILACIÓN

Identificación y diferenciación pragmática de los perfiles de las comunidades en pro de la formulación de estrategias de comunicación dinámicas.



MENSAJES

Establecer un plan de acción con recomendaciones amoldadas a los mensajes específicos de los programas ambientales.



CANALES

Establecer canales de comunicación efectivos entre los veedores y las comunidades étnicas.



TALLERES CO-CREACIÓN

Diseño de talleres de co-creación con veedores y comunidades étnicas

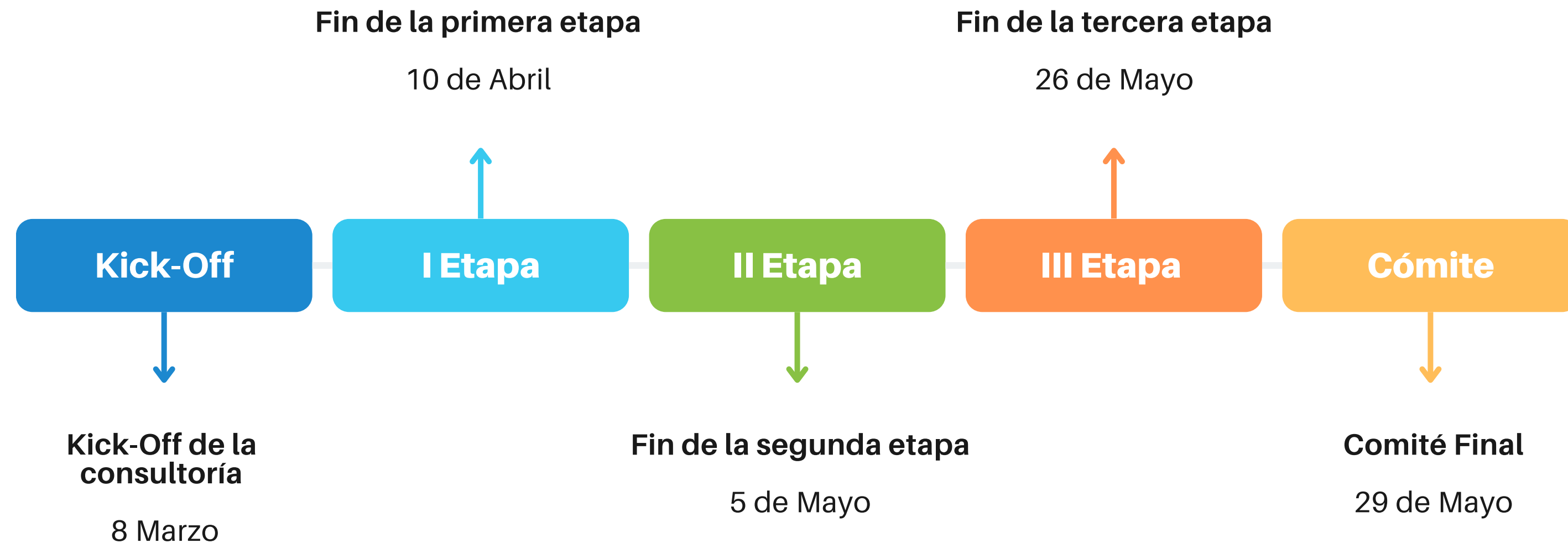




PLAN DE TRABAJO

Etapa I Diagnóstico y escucha	Etapa II Co-Creación	Etapa III Validación
Entregables - Informe de proceso de perfilación de las comunidades beneficiadas por el proyecto de sostenibilidad de Cerro Matoso. - Informe de retos de los veedores con sus comunidades.	Entregables  - Talleres de Co-Creación con las comunidades. - Focus Groups con veedores y comunidades.	Entregables - Piloto de estrategia dinámica de comunicación para el desarrollo. - Reporte de supuestos validados y ajustes por realizar del piloto propuesto. - Reporte de indicadores de éxito planteados. - Propuesta de indicadores de éxito para el futuro del proyecto.
Modelo - Modelo de Espina de Pescado. - Teoría de la Dependencia.	Modelo - Modelo de Espina de Pescado. - Modelo de Escucha Activa - Teoría de la Dependencia.	Modelo - Modelo de Comunicación para el Desarrollo. - Modelo de Comunicación Participativa. - Modelo de Comunicación para la Acción.
Duración 3 semanas	Duración 4 semanas	Duración 3 semanas

FECHAS IMPORTANTES





INDICADORES DE ÉXITO

Indicadores de Éxito



Requerimientos de Información



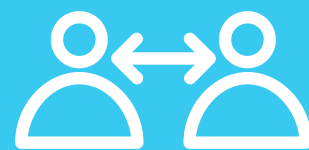
Perfilación de comunidades asociadas y sus veedores.



Disponibilidad de veedores y sus comunidades.



Información logística de las visitas a las comunidades y sus veedores. 



Reportes de resultados de programas realizados con las comunidades a la fecha.



ETAPA I

Cronograma

I Etapa: Dignóstico y escucha

Entregables

- Informe de proceso de perfilación de las comunidades beneficiadas por el proyecto de sostenibilidad de Cerro Matoso.
- Informe de retos de los veedores con sus comunidades.

Modelos

- Modelo de Espina de Pescado.
- Teoría de la Dependencia.

Actividades por Realizar

- Análisis socioeconómico de la región
- Entrevistas a profundidad con veedores
- Grupos focales con veedores.
- Visita a las comunidades.
 - Entrevistas con miembros de las comunidades y observación pasiva.
 - Conversaciones casuales y grupos focales con miembros de las comunidades.

Modelo Espina de Pescado



Propósito

Recolección de percepciones y comprensión de la percepción de la comunidad sobre la gestión de los veedores y Cerro Matoso en los proyectos de sostenibilidad.



Acciones

Después de realizar la visita a las comunidades, la observación pasiva, los grupos focales y las entrevistas a profundidad se procederá a hacer se identificará la problemática, sus causas y efectos para la organización y sus principales stakeholders.



Entregables

El diagrama de espina de pescado permite la visualización y clasificación de las posibles causas de problemas e identificar la causa raíz. Adicionalmente, simplificará la búsqueda de posibles soluciones para la problemática. El entregable será un Informe de retos de los veedores y Cerro Matoso con sus comunidades.

Teoria de la Dependencia



Propósito

Dentro de una comunidad existen relaciones de autoridad que determinan la efectividad, claridad y autonomía de la comunicación interna. Así, el modelo se plantea con el objetivo de identificar estructuras de poder que pueden influenciar en la recepción y percepción de mensajes dentro de una comunidad.



Acciones

Preparación de aspectos a ser observados con base en literatura de la teoría, materialización de pasos a seguir para las visitas y, finalmente, observación y registro de los observado.



Entregables

Una vez realizada/s la/s observación/es y su registro, se procede a un análisis, clasificación e interpretación de la información con base en literatura de la teoría.

¡Muchas Gracias!

¿Alguna Pregunta?